



# We Shine Academy™

guiding you to get through

Act – 17

சட்டம் -17

Consumer Protection Act, 1986	நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம், 1986
The Act provides a <b>consumer</b> the <b>right</b> to be informed about the quality, quantity, purity, standard and price of <b>goods</b> or <b>services</b> .	இச்சட்டமானது நுகர்வோருக்கு அவர்கள் வாங்கும் பொருள் & சேவையின் தரம், தகுதி, தூய்மை, விலை பற்றியவற்றை அறிய உரிமை அளிக்கின்றது.
<b>Salient Features</b>	<b>சிறப்பியல்புகள்</b>
1. This Act is applicable on all the <b>products</b> and <b>services</b> , until or unless any product or service is especially debarred out of the scope of this Act by the Union Govt.	1. இச்சட்டம் அனைத்து பொருள் மற்றும் சேவைகளுக்கும் பொருந்தும். இருப்பினும் மத்திய அரசு சில பொருள் மற்றும் சேவைகளை தடைசெய்யும் உரிமை கொண்டது.
2. The Act is applicable to all the areas whether <b>public</b> , <b>private</b> or <b>cooperative</b>	2. இச்சட்டம் பொது, தனியார் மற்றும் கூட்டுறவு என அனைத்து துறைகளுக்கும் பொருந்தும்.
3. Consumer courts have been established so that the consumers can enjoy their rights. This Act presents three – <b>Tier</b> Grievances Redressed Machinery. i) At district level – <b>District Forum</b> ii) At state level – <b>State Commission</b> iii) At national Level – <b>National Commission</b> .	3. நுகர்வோர் தனது உரிமையை பெற இச்சட்டத்தின் மூலம் நுகர்வோர் நீதிமன்றம் அமைக்கப்பட்டுள்ளது. இது மூன்றடுக்கு <b>முறையை</b> கொண்டது. i) மாவட்ட அளவில் - மாவட்ட நீதிமன்றம் ii) மாவட்ட அளவில் - மாநில ஆணையம் iii) தேசிய அளவில் - தேசிய ஆணையம்

4. Under this Act, the cases are decided in a <b>limited time</b> of period.	4. இச்சட்டத்தின்படி வழக்குகள் <b>குறித்த காலத்தில்</b> விரைந்து முடிக்கப்பட வேண்டும்.
5. Goods are manufactured by the manufacturer and consumer buys them from manufacturer or seller. Services include <b>transport, electricity, water, road</b> etc. are under this Act.	5. பொருட்கள் என்பது உற்பத்தியாளர் மூலம் தயாரிக்கப்பட்டு நுகர்வோரால் வாங்கப்படுவதாகும். சேவை என்பது <b>போக்குவரத்து, மின்சாரம், தண்ணீர் சாலை</b> போன்றவையாகும்.
6. To favour consumer protection and to encourage consumer's awareness there is a provision in this Act to establish <b>Consumer Protection Councils</b>	6. நுகர்வோருக்கு விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்தும் வண்ணம் இச்சட்டத்தின் மூலம் <b>நுகர்வோர் பாதுகாப்பு கவுன்சில்</b> உருவாக்கப்பட்டுள்ளது.

## Scheme – 17

## திட்டம் - 17

<b>Jago Grahak Jago</b> (Consumer awareness campaign)	<b>விழித்துடுங்கள் நுகர்வோரே</b> <b>விழித்துடுங்கள்</b>
It is a country wide multimedia <b>awareness campaign</b> on various issues related to consumer <b>rights</b> and <b>responsibilities</b> across diverse subjects.	நுகர்வோரின் <b>உரிமை</b> மற்றும் <b>பொறுப்புகளை</b> பற்றிய தேசிய அளவில் <b>விழிப்புணர்வு</b> ஏற்படுத்தும் பரப்புரையாகும்.
The programme is launched jointly in <b>partnership</b> with the related <b>government</b> departments.	இப்பரப்புரை அரசாங்கத்தின் பல்வேறு <b>துறைகளும்</b> இணைந்து முன்னெடுக்கின்றது.

<p><b>Consumer Awareness</b></p> <p>i) Food Safety (FSSAI)</p> <p>ii) Misleading Ads.</p> <p>iii) Drug, Pharma &amp; Medical Devices / Equipments.</p> <p>iv) Consumer Health &amp; Safety concerning Tobacco products</p> <p>v) Counterfeit, Fake spurious, contraband products.</p>	<p><b>நுகர்வோர் விழிப்புணர்வு</b></p> <p>i) உணவுப் பாதுகாப்பு (FSSAI)</p> <p>ii) தவறான விளம்பரங்கள்</p> <p>iii) மருந்து பொருட்கள் மற்றும் மருத்துவ உபகரணங்கள்</p> <p>iv) நுகர்வோர் சுகாதாரம் மற்றும் புகையிலை தொடர்பான விழிப்புணர்வு</p> <p>v) கள்ள நோட்டு, போலியான நோட்டு போன்றவை</p>
<p>The campaign is implemented through print media electronic media like newspaper, magazines, Doordarshan, AIR, LSTV, Pvt. FM Radio station, Digital cinema, Community Radio.</p>	<p>இப்பரப்புரையானது அச்ச ஊடகம் மற்றும் மின்னணு ஊடகம் - செய்தித்தாள், இதழ், தூர்தர்ஷன், ஆல் இந்திய ரேடியோ, LSTV, தனியார் FM ரேடியோ, டிஜிட்டல் சினிமா, சமுதாய ரேடியோ போன்றவற்றின் வாயிலாக வெளியிட வேண்டும்</p>

We Shine Academy